

scores op polls *Betere Reclame juli - augustus 2015*

% respondenten

	Coca Cola	Randstad	Always	Van de bron	Gamma	Transavia	La Place	ABN AMRO	Hema	Dela	Allsecure	Eneco	Triodos
bijdrage betere wereld													
zeer positief	9,7	81,7	47,9	46,9	17,9	6,1	24	0	0	16,7	0	19,4	36,7
beetje positief	37,9	14,4	31,3	28,1	46,4	60,6	32	7,4	18,5	41,7	0	37,5	23,3
neutraal	25	3,3	8,3	15,6	14,3	18,2	36	55,6	40,7	29,2	38,5	37,5	20
beetje negatief	16,1	1	8,3	3,1	7,1	3	0	14,8	25,9	4,2	33,3	15,6	13,3
zeer negatief	11,3	0	4,2	6,3	14,3	12,1	8	22,2	14,8	8,3	28,2	0	6,7
totaal votes (n)	124	153	48	32	28	33	25	27	27	24	39	32	30
index score betere wereld	0,19	1,77	1,10	1,06	0,47	0,46	0,64	-0,52	-0,37	0,54	-0,90	0,61	0,70
aantrekkelijk of afstotend													
zeer aantrekkelijk	15,6	88,2	54,2	36,7	17,2	9,4	8,3	0	0	16,7	0	6,5	38,7
beetje aantrekkelijk	29,5	5,6	14,6	20	24,1	43,8	41,7	3,7	11,1	25	2,4	19,4	9,7
neutraal	14,8	3,3	16,7	30	17,2	18,8	29,2	40,7	33,3	25	11,9	41,9	22,6
beetje afstotend	20,5	1,3	4,2	3,3	27,6	12,5	12,5	33,3	33,3	25	28,6	12,9	16,1
zeer afstotend	19,7	1,3	10,4	10	13,8	15,6	8,3	22,2	22,2	8,3	57,1	19,4	12,9
totaal votes (n)	122	153	48	30	29	32	24	27	27	24	42	31	31
index score aantrekkelijkheid	0,01	1,78	0,98	0,70	0,03	0,19	0,29	-0,74	-0,67	0,17	-1,40	-0,19	0,45

toelichting index score

% zeer positief x 2

% positief x 1

% neutraal x 0

% negatief x -1

% zeer negatief x -2

opgesteld gedeeld door 100

**COALITIE
BETERE
RECLAME**